

## 6 Borghi, 6 sapori, 1 viaggio

*Alla scoperta di un palinsesto unitario di offerta enogastronomica ed eventi tra Milano, Lodi e Pavia, con il sostegno del progetto Lombardia Style.*

Un percorso in sei tappe, in sei località e sei momenti diversi, tutti con una stessa destinazione del gusto, **un itinerario enogastronomico tra le province di Milano, Lodi e Pavia** alla scoperta dei tesori agroalimentari, artigianali e culturali di questo pezzo di Lombardia. È l'alleanza tra i comuni di Borghetto, Sant'Angelo, Miradolo Terme, San Colombano, Massalengo e Graffignana e le loro manifestazioni più caratteristiche, con il coordinamento del Distretto Agroalimentare della Collina di San Colombano e il supporto di Regione Lombardia attraverso il progetto Lombardia Style, grazie al quale si è costruito un palinsesto unico di eventi, "**Basso Lodigiano – Percorsi Enogastronomici – 6 Borghi, 6 sapori, 1 viaggio**".

Attraverso un calendario di eventi coordinati, si celebra l'identità agroalimentare e culturale di questa fetta di Lombardia al confine tra tre province, sospesa tra la fertile pianura lodigiana e l'improvvisa, unica collina milanese, promuovendo un turismo esperienziale e di prossimità che si declina in sei appuntamenti diversi.

- **Fiera Regionale Plurisetoriale di Borghetto Lodigiano (1-2-3 Maggio 2026):** Un evento storico che fonde tradizione agricola, artigianato e sapori locali. Un'occasione per scoprire il territorio attraverso stand, mostre e un vivace "Fuori Fiera" con show-cooking e degustazioni.
- **Fiera di Maggio a Sant'Angelo Lodigiano (10 Maggio 2026):** Il cuore pulsante della città si anima con commercio, artigianato e un'ampia vetrina delle eccellenze enogastronomiche lodigiane.
- **Festa dei Piselli e del Vino Nuovo a Miradolo Terme (23-24 Maggio 2026):** Celebrazione della tradizione agricola locale, con il rinomato pisello di Miradolo e il vino novello come protagonisti. Un evento che unisce sapori, storia e divertimento per tutta la famiglia.
- **Festa dell'Uva a San Colombano al Lambro (27 Settembre 2026):** L'unica DOC del milanese celebra il suo prodotto più prezioso, il vino, con carri allegorici, mercati, degustazioni e visite al Castello. Un'immersione completa nella cultura vinicola locale.
- **Sagra della Vittoria a Massalengo (4 Ottobre 2026):** Un evento che valorizza l'identità culturale e le eccellenze enogastronomiche lombarde, con un programma ricco di attività per tutte le età, tra cui mercati, musica e rievocazioni storiche.
- **Sagra della Vittorina a Graffignana (11 Ottobre 2026):** Un appuntamento autunnale che riscopre le tradizioni rurali lombarde, tra mercatini artigianali, stand gastronomici e spettacoli dal vivo.

A garantire la coerenza identitaria, la qualità e la continuità del palinsesto è il **Distretto Agroalimentare della Collina di San Colombano**, soggetto che aggrega oltre 30 imprese agricole, vitivinicole, della ristorazione, del turismo e della trasformazione agroalimentare di questi territori. Istituito da Regione Lombardia, è impegnato negli ultimi anni in progettualità di **valorizzazione territoriale, sostenibilità produttiva e**

**promozione dei prodotti tipici** e agisce come aggregatore e facilitatore delle realtà economiche e produttive locali, favorendo la collaborazione tra pubblico e privato e la costruzione di un'offerta territoriale integrata. Attraverso il palinsesto "**Basso Lodigiano – Percorsi Enogastronomici – 6 Borghi, 6 sapori, 1 viaggio**" si promuovono i valori fondanti dello stile di vita lombardo:

- **la qualità e l'autenticità delle produzioni agricole;**
- **la sostenibilità ambientale e la filiera corta**, in coerenza con l'identità rurale lombarda;
- **la convivialità e l'accoglienza**, attraverso eventi che uniscono gastronomia, cultura e socialità;
- **l'innovazione nella tradizione**, grazie al dialogo tra produttori storici e nuove imprese;

- **la bellezza del paesaggio agrario e collinare**, riscoperto come luogo di benessere e turismo lento.

Oltre a promuovere gli eventi in calendario, l'obiettivo è quello di valorizzare l'offerta turistica e di aggregazione che si propone tutto l'anno in questo territorio. Si passa da eventi enogastronomici, culturali e naturalistici, a degustazioni in vigna e in cantina, e ancora visite alle aziende agroalimentari e artigiane, camminate tra i vigneti e mercati contadini. È una proposta di ampio respiro che punta a intercettare visitatori da tutta Lombardia, con laboratori, giochi e intrattenimento per le famiglie, e manifestazioni mirate per appassionati di turismo rurale e food lovers.

Con il contributo di:

 **in Lombardia**



**Regione  
Lombardia**