

“Tra Radici e Innovazione: La Val Gandino si Racconta”

Il progetto coinvolge i 5 Comuni del Distretto le Cinque Terre della Valgandino ed è stato ammesso al Bando Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale.

Il Comune di Gandino è l’ente capofila e ha sede a Gandino in piazza Vittorio Veneto n. 7, info@comune.gandino.bg.it.

Il palinsesto del progetto è costituito da cinque eventi, uno per ogni Comune partner del Distretto, che si svolgono nel periodo dal 21 giugno al 14 dicembre 2025 e che coinvolgono un turismo prevalentemente culturale ed enogastronomico, affiancandosi ad un’offerta territoriale di eventi a carattere sportivo e naturalistico.

L’enogastronomia e le Esperienze del Gusto rappresentano una leva essenziale per la promozione territoriale de Le Cinque terre della Val Gandino. Si punta alla creazione di contenuti dedicati per valorizzare le specialità dei territori di Gandino, Leffe, Casnigo, Peia e Cazzano S.Andrea che creino attesa e curiosità negli utenti, unendo poi nella fase della campagna più prossima ai singoli eventi una promozione mirata sui diversi appuntamenti, valorizzandone il contesto, l’animazione e, soprattutto, la capacità di proporre “on site” le specialità della Val Gandino.

EVENTO

Gandino - dal 25 settembre al 5 ottobre 2025

“Giorni del Melgotto” festival internazionale dell’antico Mais Spinato

Tornano a Gandino (siamo alla diciottesima edizione) “I Giorni del Melgotto”, organizzati dalla Comunità del Mais Spinato in coincidenza con i giorni del raccolto del prezioso cereale d’eccellenza. Un’iniziativa che a Gandino mette al centro tradizionalmente “coltura, cultura e...cottura del mais” attraverso una serie di eventi che comprendono anche attività didattiche in campo e convegni di livello internazionale. Il Mais Spinato di Gandino è un’antica varietà bergamasca che arrivò nel borgo della Valle Seriana nei primi decenni del 1600. Fu il primo mais a giungere in Lombardia. Dal 2007 un progetto di rivalutazione degli enti locali in collaborazione con il Crea - Unità di Maiscoltura del Ministero dell’Agricoltura (che ha sede a Bergamo dal 1926) sono rinate le coltivazioni, tutelate dalla De.C.O. (Denominazione Comunale d’Origine). I semi originali del Mais Spinato sono stati isolati nella Cascina Parecia, grazie ad un’antica pannocchia conservata dai nipoti di anziani contadini. E’ nata una filiera che comprende decine di prodotti a marchio tutelato, fra i quali il biscotto Melgotto, la classica “Spinata” (una sorta di focaccia con farine integrali) la birra Scarlatta, le Spinette (gallette integrali), il Gelato Melgotto e i Camisocc (ravioli ripieni). Il Mais Spinato è oggi tutelato come varietà agricola da conservazione ed i suoi semi sono conservati nel Global Seed Vault, il deposito mondiale dei semi da salvare creato sotto i ghiacci delle isole Svalbard in Norvegia.

“I Giorni del Melgotto” ospiteranno l’incontro della rete “Pueblos del Maiz” nata nel 2013 che unisce Bergamo e Gandino alle Città Creative UNESCO di Merida (Messico), Tucson (Arizona) e San Antonio (Texas).

Strumenti di promozione online prescelti:

- *Copertura Nazionale* - Pubblicazione sui siti del gruppo editoriale Netweek di un redazionale che descriva l’evento e l’eccezionalità enogastronomica dello stesso. Netweek si configura come leader nell’informazione locale televisiva, cartacea e digitale. Questo significa, prima di tutto, prossimità, conoscenza, interesse e

passione per i territori trattati. Con una rete di redazioni e studi televisivi in tutta Italia, giornalisti, collaboratori e agenti commerciali, Netweek offre una rete con 46 siti di informazione.

- *Copertura regionale - Utilizzo canali personalizzati “Le Cinque terre della Val Gandino” sui principali social Facebook - Instagram - Whatsapp con post dedicati.* Nei mesi precedenti saranno privilegiati post di contenuto, relativi al valore culturale della Ss.Trinità di Casnigo ed alle tradizioni ad essa collegate. Nelle settimane precedenti l'evento (fino a 15 giorni prima) promozione dettagli evento (orari e attrazioni) avvalendosi anche del sito internet (lecinqueterredellavalgandino.it) direttamente connesso con Eppen, la testata eventi del gruppo Sesaab L'Eco di Bergamo.
- *Copertura provinciale - Pubblicazione spazio redazionale su siti internet locali (myvalley.it – valseriananews.it – montagneepaesi.com) nella settimana precedente l'evento.*

Strumenti di promozione offline prescelti

- *Copertura provinciale - Pubblicazione inserzione pubblicitaria sul settimanale Prima Bergamo e sul mensile “Consigli per gli Acquisti” (free press da 30.000 copie distribuito in tutta la Val Seriana). Si punta a coinvolgere attivamente i potenziali frequentatori territoriali, aumentando la percezione dell'importanza degli eventi nella popolazione locale.*
- *Copertura regionale - Produzione e trasmissione speciale televisivo sull'emittente interregionale Seila TV(digitale terrestre e streaming) che racconti la tradizione legato al Mais Spinato di Gandino e promuova il territorio con intervento televisivo diretto in occasione delle evento, per post fidelizzazione degli spettatori e dei futuri visitatori della Val Gandino.*
- *Copertura provinciale - Pubblicazione inserzione pubblicitaria sulla rivista “NOI - Questione di successo”, con racconto dedicato a produttori, ristoratori e panificatori legati alla filiera del Mais Spinato di Gandino*
- *Copertura provinciale – Produzione e trasmissione di spot radio per le emittenti Radio Like (FM) e Radio Number One (FM)*

Sport e natura - il territorio da vivere

La strategia di promozione punta a mettere in correlazione il contesto ambientale e montano della Val Gandino (Monte Farno, Valpiana ecc.) con eventi di grande richiamo a livello agonistico. Si prevede di raggiungere una platea di specifici appassionati, ma anche di ottenere una vetrina mediatica per le bellezze naturalistiche e paesaggistiche dei diversi comuni. Si punta inoltre a raccontare e valorizzare la storia relativa ad attività sportive del tutto originali che in Val Gandino hanno profonde tradizioni.

EVENTO

Peia – 21 settembre 2025: Trail della Lana

Quarta edizione del Trail della Lana, gara competitiva organizzata fra i monti della Val Gandino con partenza e arrivo a Peia. Il suggestivo percorso ripercorre le storiche vie legate al commercio dei pannilana da parte degli antichi mercanti della Valle. Il Trail della Lana ha

un percorso di 20 chilometri con un dislivello positivo di 1.100 metri, si snoda lungo la Via della Lana che dal Fondovalle sale in quota per poi dirigersi attraverso la Val Cavallina verso la Mitteleuropa. Il percorso transita anche nella zona del Monumento che ricorda l'atterraggio in paracadute, nell'agosto 1944, del Generale Raffaele Cadorna nel corso della Guerra di Liberazione, nonché dalla nuovissima "Panchina del Doppio Lago" (Big Bench) che propone una vista mozzafiato su Lago d'Iseo e Lago d'Endine. Il punto più alto del percorso è alla Cima Sparavera a 1.336 metri. Da non dimenticare la Madonna del Pizzo che in territorio di Peia domina l'intera Val Gandino

Strumenti di promozione online prescelti

- *Copertura regionale - Utilizzo canali personalizzati "Le Cinque terre della Val Gandino" sui principali social Facebook - Instagram - Whatsapp con post dedicati.* Nei mesi precedenti saranno privilegiati post di contenuto, relativi al contesto naturale teatro della manifestazione ed alle tradizioni ad essa collegate. Nelle settimane precedenti l'evento (fino a 15 giorni prima) promozione dettagli evento (orari e attrazioni) avvalendosi anche del sito internet (lecinqueterredellavalgandino.it) direttamente connesso con Eppen, la testata eventi del gruppo Sesaab L'Eco di Bergamo.
- *Copertura provinciale - Pubblicazione spazio redazionale su siti internet locali (myvalley.it – valseriananews.it – montagneepaesi.com) nella settimana precedente l'evento.*

Strumenti di promozione offline prescelti

- *Copertura provinciale – Pubblicazione inserzione pubblicitaria sul mensile "Consigli per gli Acquisti", free press da 30.000 copie distribuito in tutta la Val Seriana. Si punta a coinvolgere attivamente i potenziali frequentatori territoriali, aumentando la percezione dell'importanza degli eventi nella popolazione locale.*
- *Copertura regionale – Pubblicazione di inserzione legata all'evento sulle pagine del Corriere della Sera edizione Bergamo, storica testata di riferimento per gli appassionati di ogni tipo di sport.*
- *Copertura regionale - Produzione e trasmissione speciale televisivo sull'emittente regionale Seila TV (digitale terrestre e streaming) per raccontare l'aspetto agonistico dell'evento e fidelizzare partecipanti e futuri interessati alla manifestazione.*

Radici e identità

La strategia di promozione punta ad esplorare la bellezza e le tradizioni della Val Gandino. Si punta a creare un piano di comunicazione sinergico sia per i visitatori alla ricerca di nuove emozioni che per i residenti orgogliosi della propria terra. Si privilegiano possibilità di racconto per testi e immagini, facendo sì che l'evento sia l'occasione propizia per scoprire luogo e storia.

Gli eventi prescelti hanno peculiarità importanti per il coinvolgimento della popolazione locale, della rete delle associazioni di volontariato ed esercitano una forte attrattiva sui visitatori per le opportunità di animazione e interesse che riescono a suscitare. La strategia punta a distribuire sia sul periodo estivo che su quello invernale la pianificazione di

comunicazione, al fine di mantenere elevato nel tempo l'engagement online ed offline dei potenziali visitatori.

EVENTO

Casnigo - 21 giugno 2025

Festa Patrono S. Giovanni Battista e Palio delle Contrade

Casnigo celebra il patrono San Giovanni Battista, cui è dedicata la chiesa arcipresbiterale. A fianco delle celebrazioni religiose, sabato 21 giugno è in calendario un ricco programma di animazione proposto dall'associazione Le Botteghe di Casnigo, in collaborazione con Amministrazione Comunale, Circolo Fratellanza, Distretto "Le Cinque terre della Val Gandino" e associazioni del territorio. Dal pomeriggio sino a notte fonda intrattenimento, buon cibo e musica no-stop con sorprese la faranno da padroni nel centro storico. Particolare attenzione è dedicata alle famiglie ed ai bambini, nell'ambito delle direttive del progetto Family Val Gandino. Particolarmente rilevante la sinergia con i negozi di vicinato del paese che proporranno speciali promozioni e attività ricreative. Fra le iniziative di animazione musicale da segnalare il gruppo "Tèra de Baghècc", ensemble dedicato alla tradizionale cornamusa bergamasca (il baghèt) di cui Casnigo è patria riconosciuta e certificata. Nel corso delle giornate di festa le contrade di Casnigo si confronteranno in giochi storici per la conquista del "Palio delle Contrade".

Strumenti di promozione online prescelti:

- *Copertura regionale - Utilizzo canali personalizzati "Le Cinque terre della Val Gandino" sui principali social Facebook - Instagram - Whatsapp con post dedicati. Nei mesi precedenti saranno privilegiati post di contenuto, relativi al contesto della manifestazione ed alle tradizioni ad essa collegate. Nelle settimane precedenti l'evento (fino a 15 giorni prima) promozione dettagli evento (orari e attrazioni) avvalendosi anche del sito internet (lecinqueterredellavalgandino.it) direttamente connesso con Eppen, la testata eventi del gruppo Sesaab L'Eco di Bergamo.*
- *Copertura provinciale - Pubblicazione spazio redazionale su siti internet locali (myvalley.it – valseriananews.it – montagneepaesi.com) nella settimana precedente l'evento.*

Strumenti di promozione offline prescelti

- *Copertura provinciale – Pubblicazione inserzione pubblicitaria sul settimanale Prima Bergamo e sul mensile "Consigli per gli Acquisti", free press da 30.000 copie distribuito in tutta la Val Seriana. Si punta a coinvolgere attivamente i potenziali frequentatori territoriali, aumentando la percezione dell'importanza degli eventi nella popolazione locale.*
- *Copertura regionale - Produzione e trasmissione speciale televisivo sull'emittente regionale Seila TV (digitale terrestre e streaming) per raccontare l'aspetto agonistico dell'evento e fidelizzare partecipanti e futuri interessati alla manifestazione.*

EVENTO

Cazzano S. Andrea - 7 dicembre 2025

Fantasie di Natale

Domenica 7 dicembre la comunità di Cazzano S.Andrea propone il 6 e 7 dicembre la due giorni di apertura delle attività natalizie. Nella serata del sabato, presso il Family Park di Cà Mani, viene proposto "Accendiamo il Natale", con spettacolo di fuoco ed acrobazie magiche che culminerà nell'accensione del grande Albero di Natale allestito in paese. Domenica 7 dicembre, per tutto il giorno toccherà a "Fantasie di Natale", lo storico mercatino natalizio che raggiunge la ventiquattresima edizione. Espositori, artigiani e produttori a chilometri zero invaderanno le vie centrali, punteggiate da punti di ristoro curati da associazioni e Oratorio. Per tutti i bambini ci saranno i giochi in legno della tradizione, ma anche truccabimbi con palloncini e caramelle.

Strumenti di promozione online prescelti:

- *Copertura regionale - Utilizzo canali personalizzati "Le Cinque terre della Val Gandino" sui principali social Facebook - Instagram - Whatsapp con post dedicati.* Nei mesi precedenti saranno privilegiati post di contenuto, relativi al contesto della manifestazione ed alle tradizioni ad essa collegate. Nelle settimane precedenti l'evento (fino a 15 giorni prima) promozione dettagli evento (orari e attrazioni) avvalendosi anche del sito internet (lecinqueterredellavalgandino.it) direttamente connesso con Eppen, la testata eventi del gruppo Sesaab L'Eco di Bergamo.
- *Copertura provinciale - Pubblicazione spazio redazionale su siti internet locali (myvalley.it – valseriananews.it – montagneepaesi.com) nella settimana precedente l'evento.*

Strumenti di promozione offline prescelti

- *Copertura provinciale – Pubblicazione inserzione pubblicitaria sul settimanale Prima Bergamo e sul mensile "Consigli per gli Acquisti", free press da 30.000 copie distribuito in tutta la Val Seriana. Si punta a coinvolgere attivamente i potenziali frequentatori territoriali, aumentando la percezione dell'importanza degli eventi nella popolazione locale.*
- *Copertura provinciale – Produzione e trasmissione di spot radio e spot TV per le emittenti Radio Like (FM) e Antenna 2 TV (digitale terrestre e streaming)*

EVENTO

Leffe - 14 dicembre 2025

"Leffeinverno il paese dei balocchi"

E' l'appuntamento irrinunciabile del periodo natalizio in Val Gandino e torna puntuale domenica 14 dicembre dalle 10 alle 18.30. "Leffeinverno - Il Paese dei Balocchi" è una giornata di grande festa nella quale il paese mette ancora una volta in evidenza le indispensabili sinergie fra tutti coloro che animano il tessuto sociale della comunità. Il programma prevede un'intera giornata con mercatini di prodotti tipici ed hobbisti, animazione dedicata per bambini (gonfiabili, frittelle, filato ecc. gratuiti). In programma anche la Santa Claus Ski Cup, gara con gli sci di legno, con prova per bambini e gruppi e spazio giochi giganti. In piazzetta Servalli, davanti al Municipio, gli operatori di Rete Umana Val Gandino e gli operatori agricoli offriranno un aperitivo con degustazioni. Da segnalare il ristoro a tema con piatti tipici curato dal Gruppo Alpini.

Strumenti di promozione online prescelti:

- *Copertura Nazionale – Pubblicazione sui siti del gruppo editoriale Netweek di un redazionale che descriva l'evento e l'eccezionalità enogastronomica dello stesso.* Netweek si configura come leader nell'informazione locale televisiva, cartacea e digitale. Questo significa, prima di tutto, prossimità, conoscenza, interesse e

passione per i territori trattati. Con una rete di redazioni e studi televisivi in tutta Italia, giornalisti, collaboratori e agenti commerciali, Netweek offre una rete con 46 siti di informazione.

- *Copertura regionale - Utilizzo canali personalizzati "Le Cinque terre della Val Gandino" sui principali social Facebook - Instagram - Whatsapp con post dedicati.* Nei mesi precedenti saranno privilegiati post di contenuto, relativi al valore culturale della manifestazione ed alle tradizioni ad essa collegate. Nelle settimane precedenti l'evento (fino a 15 giorni prima) promozione dettagli evento (orari e attrazioni) avvalendosi anche del sito internet (lecinqueterredellavalgandino.it) direttamente connesso con Eppen, la testata eventi del gruppo Sesaab L'Eco di Bergamo.
- *Copertura provinciale - Pubblicazione spazio redazionale su siti internet locali* (myvalley.it – valseriananews.it – montagneepaesi.com) nella settimana precedente l'evento.
- Copertura provinciale – Pubblicazione redazionale sul sito di informazione Bergamonews

Strumenti di promozione offline prescelti:

- *Copertura regionale – Pubbliredazionale giornalistico dedicato all'evento da trasmettere sull'emittente Telecity del gruppo NetWeek*
- *Copertura provinciale - Pubblicazione inserzione pubblicitaria sul settimanale Prima Bergamo e sul mensile "Consigli per gli Acquisti", free press da 30.000 copie distribuito in tutta la Val Seriana. Si punta a coinvolgere attivamente i potenziali frequentatori territoriali, aumentando la percezione dell'importanza degli eventi nella popolazione locale.*
- *Copertura regionale - Produzione e trasmissione speciale televisivo sull'emittente regionale Seila TV (digitale terrestre e streaming) che racconti la tradizione e promuova il territorio con intervento televisivo diretto in occasione delle evento, per post fidelizzazione degli spettatori e dei futuri visitatori della Val Gandino.*
- *Copertura provinciale - Produzione e trasmissione di spot radio e spot TV per le emittenti Radio Like (FM) e Antenna 2 TV (digitale terrestre e streaming)*