

TRADIZIONE E INNOVAZIONE AL VILLAGGIO COLDIRETTI

Nell'ambito del progetto COL gusto DIRETTI a Brescia, nella grande area gialla un vero e proprio percorso turistico quidato, con il mercato, le attrazioni, i laboratori, e le mostre per far apprezzare le eccellenze turistico-eno-gastronomiche del territorio a cittadini e turisti

- Un grande mercato agricolo con le eccellenze del territorio e la possibilità di scoprire origini, storia e curiosità dei prodotti
- Laboratori didattici a cura di Donne Impresa Brescia e dell'associazione Terranostra Brescia (dal chicco di grano al pane, scopriamo i colori della natura, gli animali della tattoria) dove si potrà imparare a fare il pane, a giocare con i colori della natura e conoscere gli animali della fattoria
- Mostra degli attrezzi antichi e rievocazione dei lavori di una volta a cura dell'associazione pensionati di Coldiretti Brescia per far scoprire ai turisti presenti le tradizioni del lavoro nei campi come facevano i nonni una volta
- Show-cooking con utilizzo di prodotti locali trasformati dagli Agrichef bresciani per far conoscere le proprietà dei prodotti alimentare italiani e i diversi utilizzi

Iniziativa realizzata nell'ambito del bando Wonderfood & Wine di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia per la promozione di Sapore in Lombardia











