

BRAND BOOK

MANUALE D'USO
DEL BRAND inLOMBARDIA



INDICE

1. CHI SIAMO

2. BRAND

- 2.1 Concept
- 2.2 Logo
- 2.3 Varianti del logo
- 2.4 Colori
- 2.5 Dimensioni e spazi
- 2.6 Applicazioni scorrette
- 2.7 Associazioni
- 2.8 Affiancamento con logo istituzionale Regione Lombardia
- 2.9 Tipografia e caratteri
- 2.10 Hashtag #inLombardia

3. REGOLE DI UTILIZZO

- 3.1 Premesse
- 3.2 Chi può richiedere l'utilizzo del logo inLombardia
- 3.3 Come richiedere il logo
- 3.4 Approvazione dei materiali
- 3.5 Quando utilizzare il brand
 - 3.5.a. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte di ARIA S.p.A.
 - 3.5.b. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte di Regione Lombardia
 - 3.5.c. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte degli Stakeholder del Territorio

4. APPLICAZIONI

- 4.1 Campagne di comunicazione
- 4.2 Stampa
- 4.3 Merchandising
- 4.4 Online
- 4.5 Infopoint
- 4.6 Stand

- 3.5.d. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte dei Partner
- 3.5.e. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte dei beneficiari di contributi regionali
- 3.5.f. Condizioni generali

A wide-angle photograph of a mountainous landscape. In the background, a range of mountains is covered with patches of snow and ice. The middle ground shows a green valley with rocky terrain and a small, dark lake in the foreground. The sky is blue with scattered white clouds.

1. CHI SIAMO

inLOMBARDIA

inLOMBARDIA

è il brand di promozione turistica della regione Lombardia che ha l'obiettivo di promuovere il turismo e l'attrattività della destinazione.

inLOMBARDIA

è il brand ombrello della destinazione Lombardia che racchiude sotto di sé, senza annullare o sovrapporsi alle singole identità, i brand locali e territoriali sottostanti. Infatti, l'obiettivo del brand ombrello inLOMBARDIA è quello di rafforzare e qualificare ulteriormente i brand locali e al tempo stesso di acquisire una riconoscibilità di destinazione più rapida e forte grazie ad associazioni a marchi già noti e riconosciuti a livello turistico, come ad esempio Lago di Garda, Lago di Como, Milano, etc.

inLOMBARDIA

ha lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio. Simboleggia un mondo da comunicare: quello che costruisce il significato di "Lombardia" nella mente delle persone come prodotto-destinazione-esperienza.

Per qualsiasi domanda relativa all'utilizzo del brand, non esitate a contattarci scrivendo a: marketing@in-lombardia.it

2.BRAND

- 2.1 CONCEPT
 - 2.2 LOGO
 - 2.3 VARIANTI DEL LOGO
 - 2.4 COLORI
 - 2.5 DIMENSIONI E SPAZI
 - 2.6 APPLICAZIONI SCORRETTE
 - 2.7 ASSOCIAZIONI
 - 2.8 AFFIANCAMENTO CON LOGO
ISTITUZIONALE REGIONE LOMBARDIA
 - 2.9 TIPOGRAFIA E CARATTERI
 - 2.10 HASHTAG #inLombardia
-



BRAND | 2.1 CONCEPT

LOGO, TONE OF VOICE

inLOMBARDIA promuove la destinazione attraverso una comunicazione emozionale, tesa a raccontare la dimensione esperienziale di un viaggio nella regione.

Il Tone of Voice sarà quindi diretto, immediato, alla portata di tutti coloro i quali desiderano scoprire il territorio, ma anche raccontarlo, attraverso immagini e parole, in una logica corale e inclusiva, che ne narra le diverse sfaccettature.

BRAND | 2.1 CONCEPT

CONCEPT NAMING

Un nome che parla da sè!

- **ESPLICATIVO:** indica NEL luogo, IN quel dato posto
- **INCLUSIVO:** Può essere facilmente abbinato e utilizzato in contesti locali associandolo al territorio, rafforzando così anche l'identità della regione (es: Mantova in Lombardia)
- **TEMATICO:** Può essere facilmente associato a tematismi di viaggio verticali (es: "arte in Lombardia", "art in Lombardy")
- **VERSATILE:** Si presta per essere utilizzato in diversi contesti e sui diversi canali
- **SEMPLICE:** facile da capire e da scrivere per tutti (italiani e non).
- È corto ed internazionale
- Non è autoreferenziale
- Si presta per avere claim di logo
- Si presta ad avere un logotipo dal carattere forte
- È la risposta, in termini di comunicazione e brand, alla strategia regionale di operare in modo sinergico con il territorio e di declinare un'offerta di prodotto esperienziale

BRAND | 2.1 CONCEPT

Partendo dai simboli della tradizione e della storia, in un percorso creativo e narrativo fatto di linee, curve e mano libera si è arrivati ad una forma dinamica, moderna, allegra, leggera: un WOW.

Il WOW porta con sé il concetto WOW effect che si traduce in stupore, meraviglia, fascino, cioè sensazioni ed emozioni che la Lombardia regala sia ai first timers che per chi in questi luoghi ci vive.

Le W che compongono il marchio compongono esattamente un WOW e la W in sé significa VIVA, allegria, forza. I colori frizzanti rappresentano i valori che il territorio lombardo offre: cultura&arte, enogastronomia, natura, sport/active, laghi e montagne, benessere, shopping/design.



BRAND | 2.2 LOGO

LOGO PRINCIPALE



VARIANTI DEL LOGO inLOMBARDIA



Logo verticale

BRAND | 2.3 VARIANTI DEL LOGO

LOGO ORIZZONTALE E VERTICALE CON URL



BRAND | 2.4 COLORI

I 5 colori di base, che sfumano in altrettanti colori secondari, rappresentano le esperienze tematiche della regione.



CMYK 95/5/100/0
RGB 0/144/52
WEB 009034



CMYK 0/10/80/0
RGB 254/222/69
WEB fede45



CMYK 0/45/95/0
RGB 224/159/13
WEB f49f0d



CMYK 0/95/65/0
RGB 230/34/67
WEB e62243



CMYK 75/10/0/0
RGB 0/171/223
WEB 00aadf



CMYK 80/45/80/45
RGB 47/79/53
WEB 2f4f35

CMYK 10/70/100/0
RGB 220/100/19
WEB dc6413

CMYK 0/68/80/0
RGB 236/107/39
WEB ec6b27

CMYK 45/95/0/0
RGB 158/41/134
WEB 9e2986

CMYK 85/40/35/20
RGB 14/106/128
WEB 0e6a80

BRAND | 2.4 COLORI



VERDE - PANTONE

349 C SOLID COATED

VERDE - QUADRICROMIA

CMYK 90/33/100/25

VERDE - RGB

RGB 8/104/57

VERDE - ESADECIMALE

#086839

LOGO ORIZZONTALE E VERTICALE



DIMENSIONI MINIME

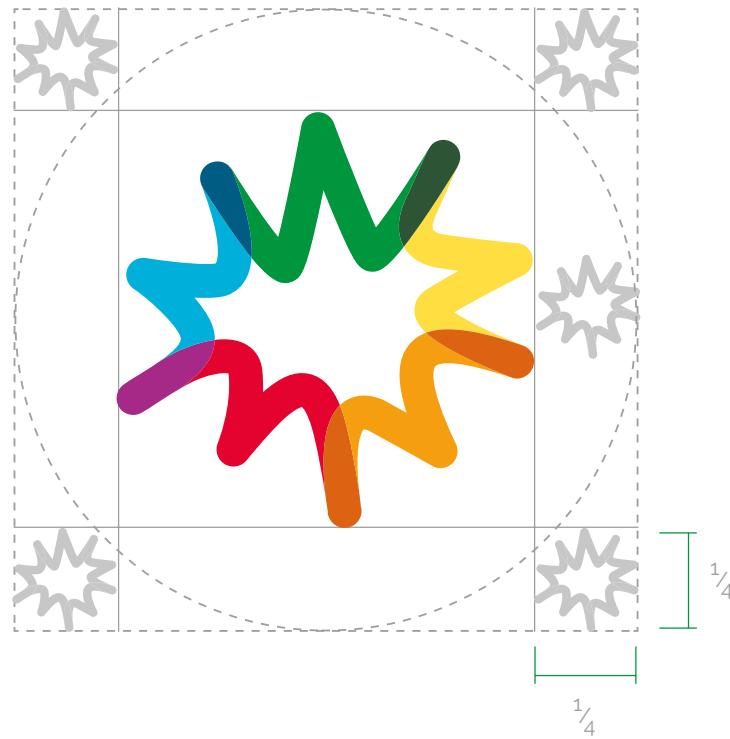


PRINT: larghezza 40 mm
MONITOR: larghezza 120 px



PRINT: larghezza 40 mm
MONITOR: larghezza 120 px

ICONA “WOW”



DIMENSIONI MINIME



40 mm / 120 px

PRINT: larghezza 40 mm
MONITOR: larghezza 120 px

APPLICAZIONI SCORRETTE DEL LOGO

Cosa non fare con il logo



- non spostare gli elementi del logo -



- non inclinare o ruotare il logo -



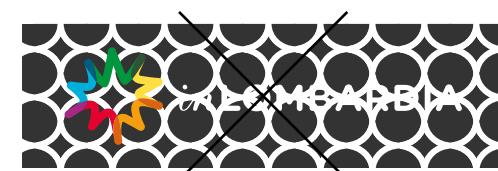
- non applicare il logo sopra le immagini troppo piene -



- non cambiare i colori del logo -



- non cambiare i colori del logo -



- non applicare il logo sopra i pattern molto pieni -



- non mettere il logo nel tracciato -



- non cambiare i font del logo -



- non applicare il logo in colore sopra i colori pieni forti -

BRAND | 2.7 ASSOCIAZIONI

ASSOCIAZIONI A BRAND DI PROMOZIONE TURISTICA TERRITORIALI

USO CORRETTO

Il logo inLOMBARDIA può essere utilizzato in affiancamento, previa autorizzazione, ai loghi di promozione turistica locale sia su pubblicazioni cartacee che sui canali digitali.



sviluppo orizzontale



sviluppo verticale



ASSOCIAZIONI A BRAND DI PROMOZIONE TURISTICA TERRITORIALI

USO SCORRETTO



BRAND | 2.7 ASSOCIAZIONI

ASSOCIAZIONI A BRAND PARTNER

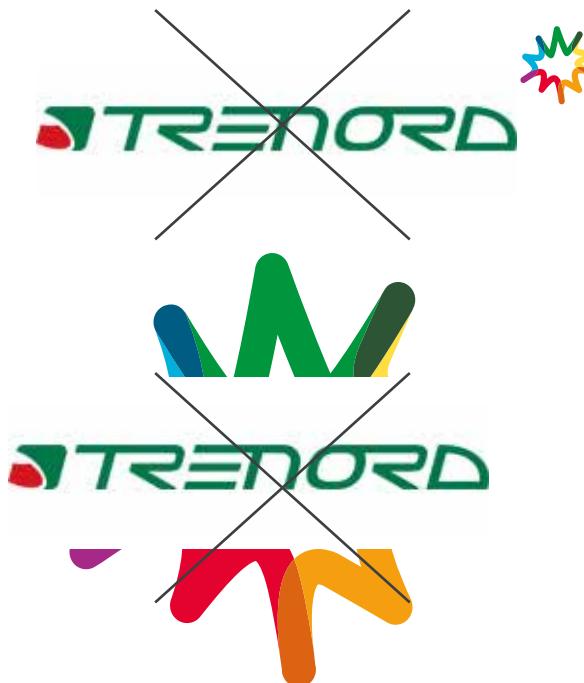
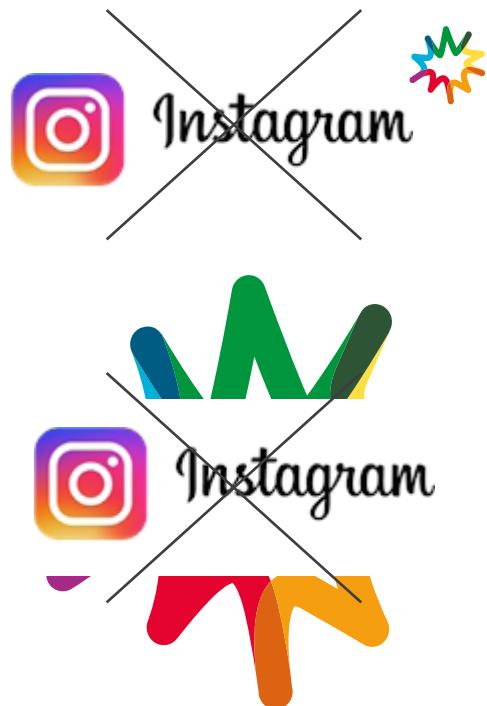
USO CORRETTO

Il logo inLOMBARDIA può essere utilizzato in affiancamento, previa autorizzazione, ai loghi di partner sia su pubblicazioni cartacee che sui canali digitali.



ASSOCIAZIONI A BRAND PARTNER

USO SCORRETTO



BRAND | 2.8 AFFIANCAMENTO CON LOGO ISTITUZIONALE REGIONE LOMBARDIA

USO CORRETTO

Il logo **inLOMBARDIA** deve sempre essere posizionato alla sinistra del logo istituzionale di Regione Lombardia e separato da esso da barra verticale nera. Non sono consentiti altri tipi di utilizzo o posizionamento differenti da quanto sotto riportato.



BRAND | 2.9 TIPOGRAFIA E CARATTERI

SUL WEB

Titoli e testi

Arvo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lato Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Sottotitoli e testi

Lato Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lato Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lato Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Arvo Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

BRAND | 2.9 TIPOGRAFIA E CARATTERI

SU MATERIALI STAMPATI

Titoli

Lato Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Sottotitoli e testi

Lato Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Lato Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Lato Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

BRAND | 2.10 HASHTAG

UTILIZZO DELL' HASHTAG #inLombardia

SI: #inLombardia
#inLOMBARDIA

NO: #INLOMBARDIA
#inlombardia



3. REGOLE DI UTILIZZO

- 3.1 PREMESSE
- 3.2 CHI PUÒ RICHIEDERE L'UTILIZZO DEL LOGO INLOMBARDIA
- 3.3 COME RICHIEDERE IL LOGO
- 3.4 APPROVAZIONE DEI MATERIALI
- 3.5 QUANDO UTILIZZARE IL BRAND
 - 3.5.a. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte di ARIA S.p.A.
 - 3.5.b. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte di Regione Lombardia
 - 3.5.c. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte degli Stakeholder del Territorio

- 3.5.d. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte dei Partner
 - 3.5.e. Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte dei beneficiari di contributi regionali
 - 3.5.f. Considerazioni generali
-

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.1 PREMESSE

PREMESSE

Il brand inLOMBARDIA è utilizzato per la promozione e la comunicazione della destinazione Lombardia e in tal senso si affianca ai brand istituzionali di Regione Lombardia e di ARIA S.p.A., nonché ai brand territoriali.

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.2 CHI PUÒ RICHIEDERE L'UTILIZZO DEL LOGO INLOMBARDIA

- a) le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti pubblici di cui all'art. 1, comma 2 Dlgs n. 165/2001 (a titolo esemplificativo e non esaustivo Comuni e Province), nonché Organismi di diritto pubblico di cui all'art. 3, comma 1 lettera d) del Dlgs n. 50/2016 che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico che si svolgono sul territorio della Lombardia;
- b) i partner territoriali (a titolo esemplificativo e non esaustivo Camere di Commercio, consorzi turistici, agenzie di promozione, enti privati in forma non imprenditoriale che non svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta) che non svolgono attività commerciale e che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico che si svolgono sul territorio della Lombardia;
- c) le Associazioni Pro loco e le Associazioni senza fini di lucro che non svolgono attività commerciale e che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico che si svolgono sul territorio della Lombardia;
- d) i soggetti privati, che non rientrano nelle tipologie soggettive di cui alle precedenti lett. a), b), c), che non svolgono attività commerciale e che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico che si svolgono sul territorio della Lombardia.

Per iniziative, progetti ed eventi “di interesse turistico” si intendono quelle iniziative, promosse da soggetti terzi e in linea con le finalità istituzionali di Regione Lombardia e/o Aria S.p.A., volte alla valorizzazione e promozione turistica del territorio lombardo.

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.3 COME RICHIEDERE IL LOGO

Per richiedere l'utilizzo del logo si invitano i soggetti interessati a consultare il Regolamento alla seguente url: <https://www.ariaspa.it/wps/portal/Aria/Home/cosa-facciamo/promozione-turistica/inlombardia>

La richiesta di utilizzo logo, corredata di apposita documentazione, va inviata all'indirizzo e-mail marketing@in-lombardia.it almeno 30 giorni prima dell'evento.

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.4 APPROVAZIONE DEI MATERIALI

Una volta ottenuta l'autorizzazione all'utilizzo del logo, è sempre necessario sottoporre i materiali di comunicazione definitivi (comprensivi di eventuali loghi/marchi di partner tecnici e/o sponsor) all'approvazione della Direzione Comunicazione e Promozione Turistica almeno 15 giorni prima della data di inizio dell'evento/iniziativa/progetto a cui si riferisce.

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.5 QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

3.5.a UTILIZZO BRAND INLOMBARDIA DA PARTE DI ARIA S.P.A.

ARIA S.p.A., per tutte le sue attività di comunicazione e promozione della destinazione, comunicherà con il brand inLOMBARDIA:

- Sito web in-lombardia.it, sue declinazioni in lingua e altri
- Social Network
- Newsletter
- Campagne advertising
- Video
- Brochure, flyer, magazine, leaflet, promocard
- Allestimenti fieristici e allestimenti per eventi
- Totem, pannelli, affissioni
- Comunicati stampa
- PR e Digital PR
- Merchandising
- Immagine coordinata

HASHTAG: sui social network e in comunicazioni adv e promozionali va sempre riportato #inLombardia.

URL: vedere capitolo URL.

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.5 QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

3.5.b UTILIZZO DEL BRAND INLOMBARDIA DA PARTE DI REGIONE LOMBARDIA

Regione Lombardia, per le sue attività di promozione turistica, utilizzerà il brand inLOMBARDIA, attraverso:

- Backlink al sito in-lombardia.it dal sito istituzionale regione.lombardia.it
- Pubblicazioni e repost dedicati al turismo sui social network ufficiali
- Brochure, leaflet, magazine e materiali cartacei di promozione turistica
- Comunicati stampa
- Allestimenti per fiere ed eventi
- Infopoint turistici riconosciuti

NAMING: qualora si renda necessario citare il brand promozionale turistico inLOMBARDIA è necessario farlo utilizzando il corretto naming “inLOMBARDIA”.

Per gli utilizzi sul web è necessario linkarlo alla url corrispondente in-lombardia.it e alle sue declinazioni in lingua come ad es. in-lombardia.it/en (vedere capitolo URL).

HASHTAG: sui social network e in comunicazioni adv e promozionali va sempre riportato #inLombardia.

URL: vedere capitolo URL.

L'utilizzo del brand inLOMBARDIA deve essere sempre preventivamente approvato da parte di ARIA S.p.A..

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.5 QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

3.5.c UTILIZZO DEL BRAND INLOMBARDIA DA PARTE DEI DEGLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO

Gli Stakeholder del Territorio potranno utilizzare il brand inLOMBARDIA in affiancamento ai brand locali attraverso:

- Backlink a in-lombardia.it sui siti di promozione turistica locali
- Materiali di comunicazione e promozione turistica online e offline
- Altri utilizzi da concordare con ARIA S.p.A.

NAMING: qualora si renda necessario citare il brand promozionale turistico inLOMBARDIA è necessario farlo utilizzando il corretto naming “inLOMBARDIA”.

Per gli utilizzi sul web è necessario linkarlo alla url corrispondente in-lombardia.it e alle sue declinazioni in lingua come ad es. in-lombardia.it/en (vedere capitolo URL).

HASHTAG: sui social network e in comunicazioni adv e promozionali va riportato #inLombardia come suffisso alle comunicazioni.

URL: vedere capitolo URL.

L'utilizzo del brand inLOMBARDIA deve essere sempre preventivamente approvato da parte di ARIA S.p.A.

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.5 QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

3.5.d UTILIZZO DEL BRAND INLOMBARDIA DA PARTE DEI PARTNER

I Partner, una volta definito l'accordo tra le parti, potranno utilizzare il brand secondo le regole prescritte dal Brand Book.

L'utilizzo del brand inLOMBARDIA deve essere sempre preventivamente approvato da parte di ARIA S.p.A.

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.5 QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

3.5.e UTILIZZO DEL BRAND INLOMBARDIA DA PARTE DEI SOGGETTI BENEFICIARI DI CONTRIBUTI REGIONALI

Avranno l'obbligo di utilizzare il brand inLOMBARDIA, nelle specifiche declinazioni eventualmente prescritte, sia per le attività dirette di comunicazione e promozione che per quelle indirette, i soggetti pubblici e privati beneficiari di contributi a valere sui bandi regionali, secondo quanto disciplinato da Regione Lombardia per ciascuna misura.

L'autorizzazione all'utilizzo e l'approvazione dell'applicazione del logo inLOMBARDIA è sempre e comunque soggetta ad approvazione da parte di ARIA S.p.A. a mezzo mail, secondo quanto indicato da Regione Lombardia con riferimento a ciascuna misura.

La concessione del logo è legata alla singola iniziativa per la quale si fa richiesta di utilizzo e non si estende in automatico ad altre iniziative analoghe.

REGOLE DI UTILIZZO DEL LOGO | 3.5 QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

3.5.f CONDIZIONI GENERALI

La concessione all'uso del marchio inLOMBARDIA è legata alla singola iniziativa per la quale si fa richiesta di utilizzo e non si estende in alcun modo ad altre iniziative. Un utilizzo esteso ad altre iniziative, differenti da quella autorizzata, costituisce utilizzo illecito e, come tale, perseguito da Aria S.p.A.

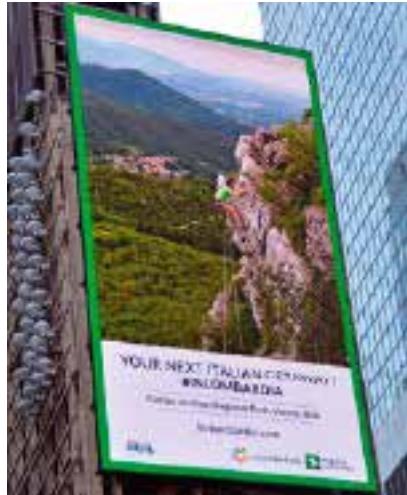
Aria S.p.A. in caso di utilizzo improprio del marchio e/o non conforme al Brand book e alle linee guida del Regolamento per l'utilizzo dell'identità visiva del logo inLombardia da parte dei soggetti autorizzati potrà intervenire applicando provvedimenti quali: la revoca della concessione del marchio e la diffida all'utilizzo e/o, nei casi più gravi, la revoca di ogni eventuale partnership a cui il soggetto abbia aderito in ragione del rapporto con Aria S.p.A./Regione Lombardia (come ad es. accordi di programma, manifestazioni di interesse, partnership pubblico/private, ecc).



4. APPLICAZIONI

- 4.1 CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE
 - 4.2 STAMPA
 - 4.3 MERCHANDISING
 - 4.4 ONLINE
 - 4.5 INFOPOINT
-

APPLICAZIONI | 4.1 CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

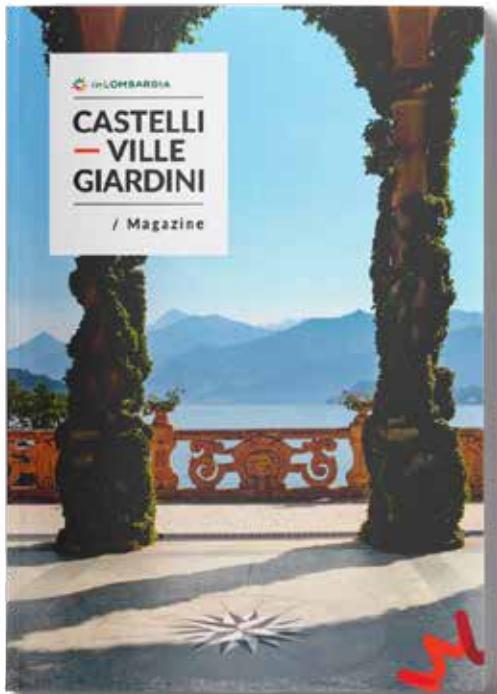


APPLICAZIONI | 4.1 CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE



APPLICAZIONI | 4.2 STAMPA

MAGAZINE



MAPPE





APPLICAZIONI | 4.4 ONLINE

SITO WEB



Gli URL corrispondenti al sito web di promozione della Lombardia sono:

in-lombardia.it
in-lombardia.it/en

in-lombardia.it/de
in-lombardia.it/fr

in-lombardia.it/es

APPLICAZIONI | 4.4 ONLINE

APPLICAZIONI SUI SOCIAL NETWORK



www.instagram.com/in_lombardia



www.facebook.com/inLOMBARDIA



www.youtube.com/c/InlombardiaIta

APPLICAZIONI | 4.5 INFOPOINT

Gli Infopoint #inLombardia riconosciuti si presentano con uno stesso logo, la stessa immagine coordinata e con elementi comuni di comunicazione e servizio.

Maggiori informazioni all'interno del BrandBook Infopoint:
www.in-lombardia.it/brandbook-infopoint



APPLICAZIONI | 4.6 STAND

inLOMBARDIA si presenta con una coerente declinazione della propria immagine coordinata anche presso fiere o eventi.





in-lombardia.it - #inLombardia